

Company policy**Bonaudo aims for excellence**

In pursuing this aim, the Company constantly invests in **tight management control** and in the **innovation** of its organisation, its products, and its processes. In this way it can deliver greater satisfaction to its customers and to all the other stakeholders through the reduction of environmental impacts (related to the consumption of energy, water, atmospheric emissions, pollutants in waste water, waste produced per unit of leather processed), constant attention to the health and safety of people and the assurance of the highest social performance for the benefit of workers, the territory and other organisations.

Fittingly, Bonaudo's management team pursues a **policy** that puts the **customer** at the centre of its operations, both inside and outside the company. To this end it is committed to the non-stop improvement of all its business processes and strives after increasingly competitive solutions, responsive to the environment and the social setting, and able to ensure worker safety. The policy Bonaudo pursues shapes all its business functions and processes and all those engaged in these functions (within the company and outside) are made aware of that policy.

The **circular process** of non-stop improvement adopted by Bonaudo involves taking on board and officially acknowledging needs and requests both by outsiders (customers, suppliers, standard setters and legislators, local communities and industry bodies) and by persons directly involved in the various business processes; continually defining quality-related, environmental, social, and safety-oriented aims consistent those processes: and making available all the means for achieving said objectives. Improving the product/service range means seeking out and selecting the highest-quality raw materials, ensuring and raising business process efficiency and effectiveness, notably through new methods and technologies for making products and offering services strongly characterised by excellence and also by their compliance with existing standards on the environment, pollution prevention, worker health and safety, and social responsibility. It is therefore vital to be thoroughly conversant with all customer needs, implicit and explicit, with the regulations and expectations of the various stakeholders directly and indirectly involved in the company's business, and to supply at all times a high-quality, safe, and low-environmental-impact product that meets their requirements and can secure adequate stakeholder satisfaction.

The Management team accordingly undertakes to pursue the following **aims**:

- To constantly **reinforce its image** and reputation in the market ...
 - ...by taking the very best care of its current and future customers worldwide
 - ...expanding towards qualitative and environmental excellence its product/service portfolio, with particular attention to the sustainable use of natural resources, pollution prevention, elimination of hazardous and polluting products committing to request and comply with the latest versions of PRSL and MRSL issued by customers or recognised organisations
 - ...by unfailingly monitoring the nature and scale of risks to worker health and safety and preventing accidents and work-related disease
 - ...by ensuring compliance with the Constitution and the Workers' Statute and encouraging worker training and career development
- To see to the requests and **satisfaction of all stakeholders** in a fair and even-handed manner:

customers	employees	suppliers	public bodies	local environment
-----------	-----------	-----------	---------------	-------------------
- To **comply with contractual commitments and statutory provisions**, viewed as a starting point for an additionally improved performance in relation to:

product requisites	standards for worker health and safety	environmental standards
social responsibility codes	National Labour Agreement	
- To focus on **communicating** and informing all stakeholders with regard to these principles by whatever means and to ensure joint commitment in achieving them.

To support and guide Bonaudo in pursuing its chosen path an **Integrated System** – compliant with UNI EN ISO **9001/14001/45001**, and aligned with the principles in UNIC's Code of Conduct and social responsibility, Bonaudo SpA's Ethical Code – has been established and is constantly updated.

Politica aziendale**Bonaudo mira all'eccellenza**

Nel perseguire tale obiettivo, l'Azienda investe costantemente in una **gestione** accurata ed in **innovazione organizzativa**, di **prodotto** e di **processo** così da accrescere il livello di soddisfazione dei propri clienti e di tutti gli altri stakeholder, attraverso la riduzione degli impatti ambientali (collegati con i consumi energetici, di acqua, delle emissioni in atmosfera, degli inquinanti immessi in acque reflue, dei rifiuti prodotti per unità di pelle processata), la costante attenzione verso salute e sicurezza delle persone e l'assicurazione delle più elevate prestazioni sociali a vantaggio di lavoratori, territorio ed altre organizzazioni.

In tale contesto, la Direzione Generale della Bonaudo adotta una **politica** che pone al centro della propria attività il **cliente**, **interno** ed **esterno** all'azienda, impegnandosi per il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali e tendendo verso soluzioni sempre più competitive, ambientalmente e socialmente consone ed in grado di assicurare la sicurezza dei lavoratori. La politica perseguita da Bonaudo influenza tutte le funzioni ed i processi aziendali ed è comunicata a tutti coloro che in queste funzioni e processi sono coinvolti (siano essi interni od esterni all'azienda).

Il **processo circolare** del miglioramento continuo adottato da Bonaudo prevede l'acquisizione e formalizzazione di bisogni e richieste da parte tanto di soggetti esterni all'azienda (clienti, fornitori, soggetti normatori e legislatori, territorio ed organizzazioni di settore), quanto di persone direttamente coinvolte nei diversi processi aziendali; la continua definizione di obiettivi di qualità, ambientali, sociali e di sicurezza coerenti con essi, e la messa a disposizione di tutti i mezzi che consentano di raggiungerli. Migliorare l'offerta significa ricercare e selezionare materie prime della più alta qualità, garantire ed incrementare efficienza ed efficacia dei processi aziendali, specie attraverso l'adozione di nuove metodologie e tecnologie che consentano di realizzare prodotti e di offrire servizi con un forte orientamento all'eccellenza, nonché alla conformità alle prescrizioni vigenti in termini ambientali, di prevenzione dell'inquinamento, e di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, e di responsabilità sociale. Diventa perciò di fondamentale importanza conoscere a fondo tutte le esigenze del cliente, implicite ed esplicite, le normative e le aspettative dei diversi stakeholder direttamente ed indirettamente coinvolti nell'attività aziendale, e fornire sempre un prodotto di alta qualità, sicuro ed a basso impatto ambientale, rispondente ai loro bisogni reali e tale da generare un'adeguata stakeholder satisfaction.

La Direzione si impegna dunque a perseguire i seguenti **obiettivi**:

- Il costante **rafforzamento della propria immagine** e reputazione sul mercato...
 - ...seguendo al meglio la propria clientela, attuale e futura, in tutto il mondo
 - ...ampliando verso l'eccellenza qualitativa ed ambientale il proprio portafoglio prodotti/servizi, con particolare attenzione verso l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali, la prevenzione dell'inquinamento, l'eliminazione dei prodotti pericolosi e inquinanti impegnandosi a richiedere e rispettare le più recenti versioni di PRSL e MRSL emesse dai clienti o da organizzazioni riconosciute
 - ...assicurando il costante monitoraggio della natura e dell'entità dei rischi relativi alla salute e la sicurezza dei propri lavoratori ed assicurando un costante impegno alla prevenzione di infortuni e malattie professionali
 - ...assicurando il rispetto della Costituzione e dello Statuto dei Lavoratori, promuovendone la formazione e la crescita professionale
- Gestire in maniera equa ed equilibrata le richieste e la **soddisfazione di tutte le parti** interessate (stakeholder):

clienti	dipendenti	fornitori	soggetti pubblici	contesto ambientale
---------	------------	-----------	-------------------	---------------------
- Il **rispetto degli impegni contrattuali e dei termini di legge**, intesi come punto di partenza per un ulteriore miglioramento delle prestazioni, relativamente a:

requisiti dei prodotti	normative in materia di sicurezza e salute sul lavoro	normative ambientali
	codici di responsabilità sociale	CCNL
- Un'attenzione verso tutte le forme di **comunicazione** ed informazione di questi principi verso tutti gli stakeholder, assicurando un impegno congiunto nel perseguimento degli stessi.

A tale scopo è stato definito e viene costantemente rinnovato un **Sistema Integrato** in conformità alle norme UNI EN ISO **9001** e **14001** e **45001**, nonché conforme ai principi del **Codice di condotta e responsabilità sociale UNIC**, del Codice Etico di Bonaudo SpA che funge da supporto e guida nel prosieguo del cammino.